



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS





ÍNDICE



PRESENTACIÓN	3
LA MARCA	4
VERSIONES	5
NEGATIVO	6
BLANCO Y NEGRO	7
PROPORCIONES	8
DEFINICIÓN DEL COLOR	9
CMYK	10
RGB	11
HEXADECIMALES	12
PANTONE	13
ESCALA DE GRISES	14
TRAMA	15
TIPOGRAFÍAS	16
FUENTES	17
VARIACIONES ISOLOGOTIPO	18
TAMAÑO Y PROPORCIONES	19
PIEZAS GRÁFICAS	20
TARJETA DE VISITA, HOJA CARTA Y OFICIO, SOBRE AMERICANO	21
SOBRE OFICIO, SOBRE 1/2 CARTA	22
PENDÓN	23
CARPETA	24
GRÁFICA FURGÓN	25
GORRO Y JOCKEY	26
SELLO DE AGUA	27

PRESENTACIÓN



El presente Manual de Normas Gráficas es un instrumento que pretende ilustrar la producción gráfica asociada a la marca, no es así un catálogo de diseños.

El contenido del manual es estrictamente normativo. Incluye los criterios necesarios correspondientes para la correcta implementación del logotipo en piezas gráficas a futuro.

La nueva imagen corporativa de la Municipalidad de Frutillar dispone de una propuesta estudiada y conceptualizada minuciosamente. Se rige por códigos estéticos y funcionales, por lo que su manipulación debe ser previamente consultada en este manual.

Todos los recursos deberán siempre ser reproducidos en los modelos de color especificados. Una baja calidad de reproducción resultará en pérdidas de efectividad en el desarrollo del sistema.

Este manual incluye un CD Complementario que contiene las piezas gráficas básicas en sus formatos editables y renderizados. Para la edición o modificación de archivos, es necesario tener instalada la versión CC del software Adobe Illustrator.

LA MARCA



Frutillar es una ciudad que se caracteriza por las actividades artísticas (principalmente la música), el turismo, y su atractiva geografía.

La nueva identidad corporativa de la Municipalidad de Frutillar rescata esos conceptos, e invita a visitar un lugar donde hay movimiento cultural, turístico y recreacional en medio de un paisaje natural privilegiado en parte de la Patagonia chilena.

Además, se pretende transmitir frescura, dinamismo, cercanía, modernidad, semi-formalidad, romper con lo monótono, descubrir el entorno, entretención, actividades, movimiento, calidad de vida, alegría.

LA MARCA

Construcción de la Marca

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN SECUNDARIA



LA MARCA

Construcción de la Marca

VERSIÓN EN NEGATIVO



LA MARCA

Construcción de la Marca

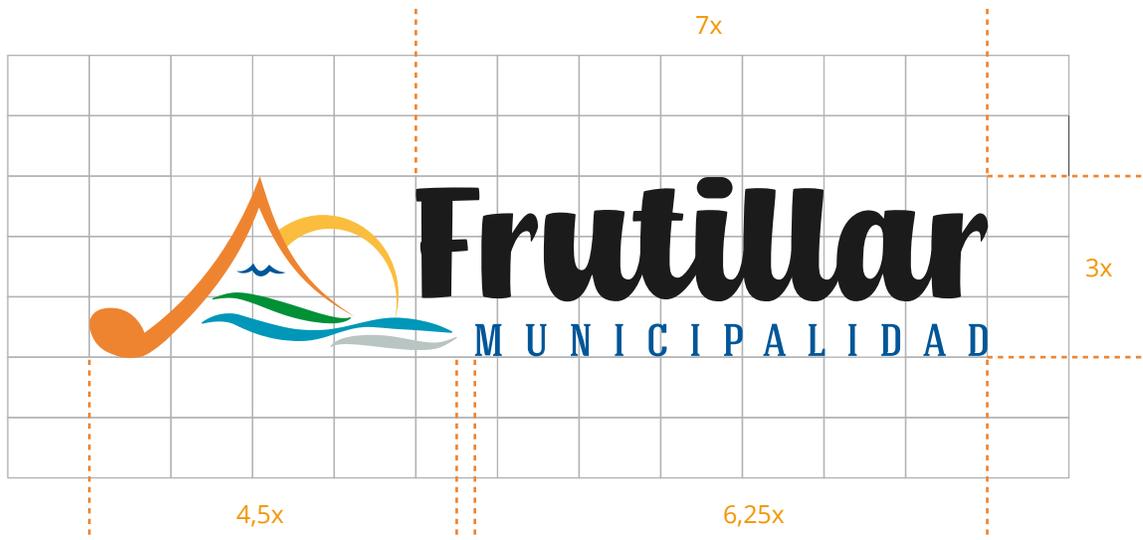
BLANCO Y NEGRO



LA MARCA

Construcción de la Marca

RELACIÓN DE PROPORCIONES

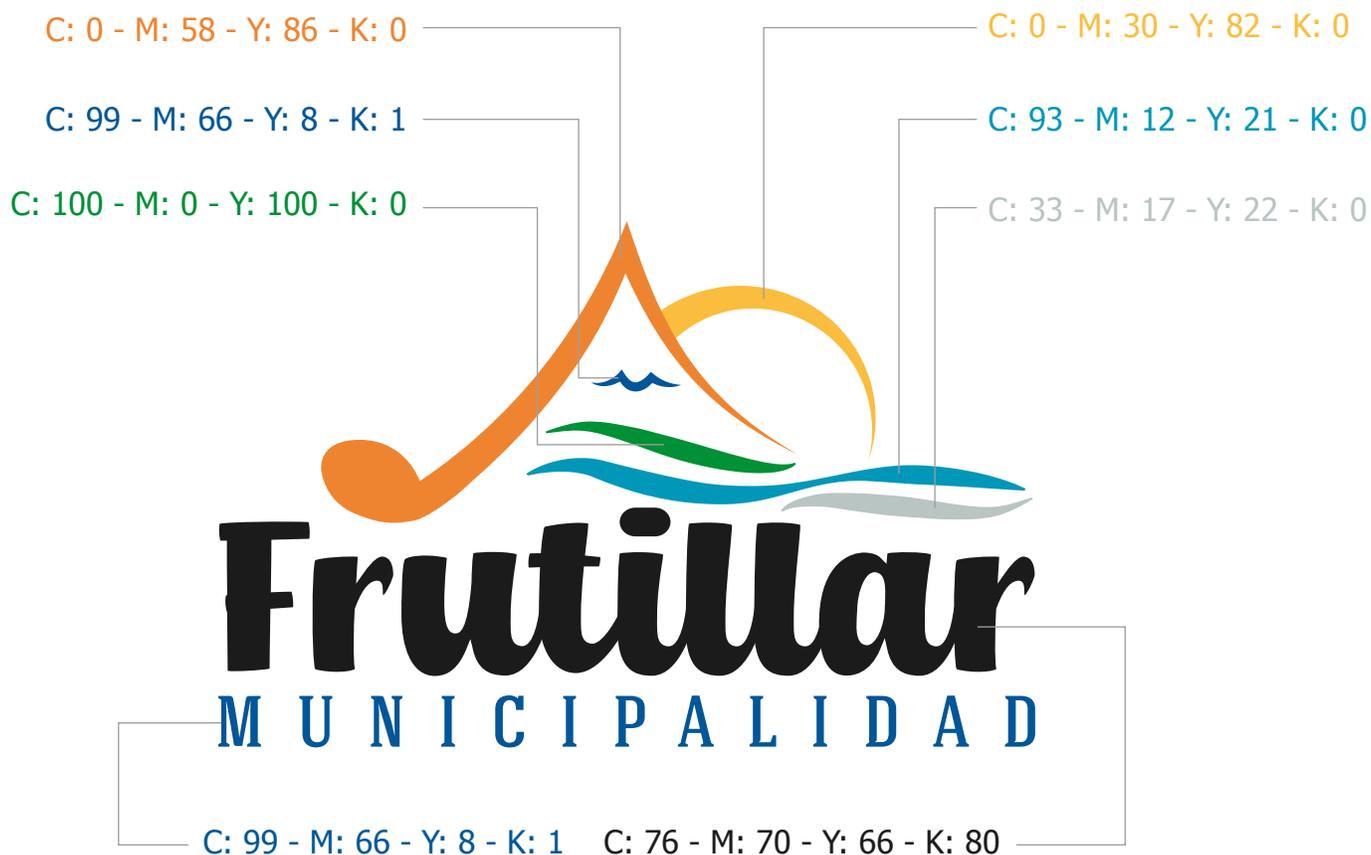




DEFINICIÓN DEL COLOR

DEFINICIÓN DEL COLOR

Cuatricromía CMYK (Impresión)



DEFINICIÓN DEL COLOR

RGB (Pantalla / Web)

R: 214 - G: 131 - B: 57

R: 17 - G: 86 - B: 149

R: 17 - G: 143 - B: 64

R: 234 - G: 188 - B: 74

R: 28 - G: 149 - B: 83

R: 186 - G: 195 - B: 192

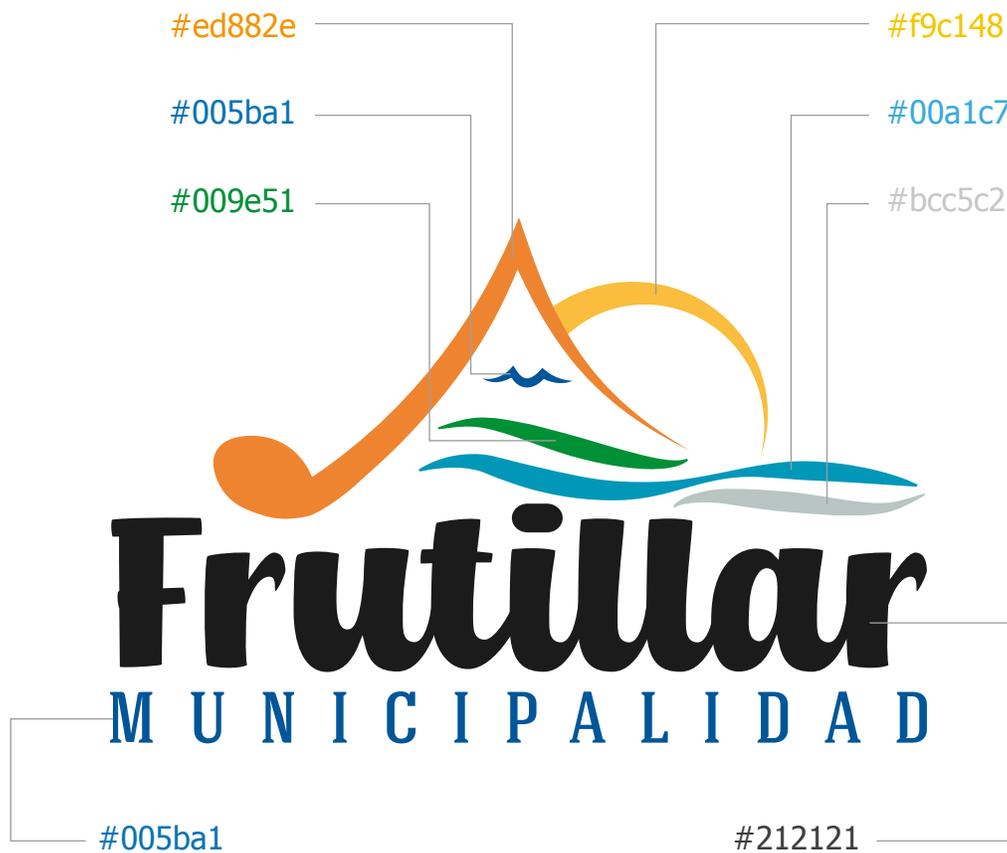


R: 17 - G: 86 - B: 149

R: 33 - G: 33 - B: 33

DEFINICIÓN DEL COLOR

Hexadecimales (Web)



DEFINICIÓN DEL COLOR

Pantone Solid Coated



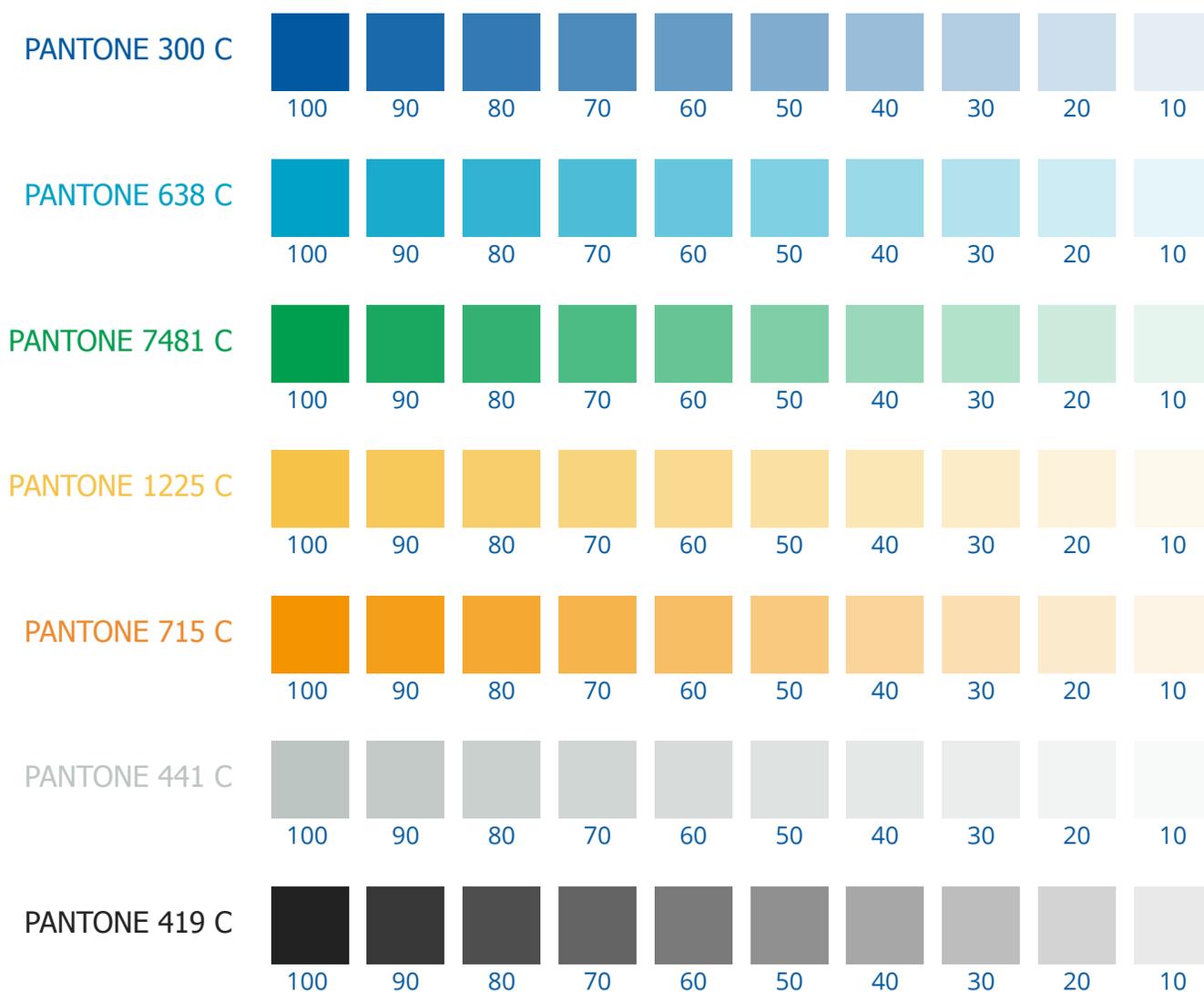
DEFINICIÓN DEL COLOR

Escala de Grises



DEFINICIÓN DEL COLOR

Tramas (Valores en %)





TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS

Fuentes

TIPOGRAFÍAS DEL ISOLOGOTIPO



TIPOGRAFÍA PARA DOCUMENTOS

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



VARIACIONES ISOLOGOTIPO

VARIACIONES ISOLOGOTIPO

Tamaño y Proporciones

TAMAÑOS



Por un tema de legibilidad, se recomienda como dimensión mínima 1,5 cms de alto en impresiones y 60 pixeles en pantalla/web. El ancho debe ser proporcional al alto.

PROPORCIONES

Se deben mantener las proporciones establecidas del isologotipo. Está estrictamente prohibido distorsionar el isologo de manera desproporcionada, al manipular el alto también debe variar el ancho y viceversa.





PIEZAS GRÁFICAS

PIEZAS GRÁFICAS

Tarjeta de visita, hoja carta y oficio, sobre americano



+56 (65) 2 123 456
Inmaculada #52, Frutillar. Chile
www.munifrutillar.cl



Claus Lindemann
Alcalde
+56 (65) 2 123 456
clindemann@munifrutillar.cl
Inmaculada #52, Frutillar. Chile
www.munifrutillar.cl

+56 (65) 2 123 456 Inmaculada #52. Frutillar - Chile www.munifrutillar.cl

PIEZAS GRÁFICAS

Sobre oficio, sobre 1/2 carta



+56 (65) 2 123 456
Inmaculada #52, Frutillar. Chile
www.munifrutillar.cl

+56 (65) 2 123 456 Inmaculada #52. Frutillar - Chile www.munifrutillar.cl

PIEZAS GRÁFICAS

Pendón



PIEZAS GRÁFICAS

Carpeta corporativa



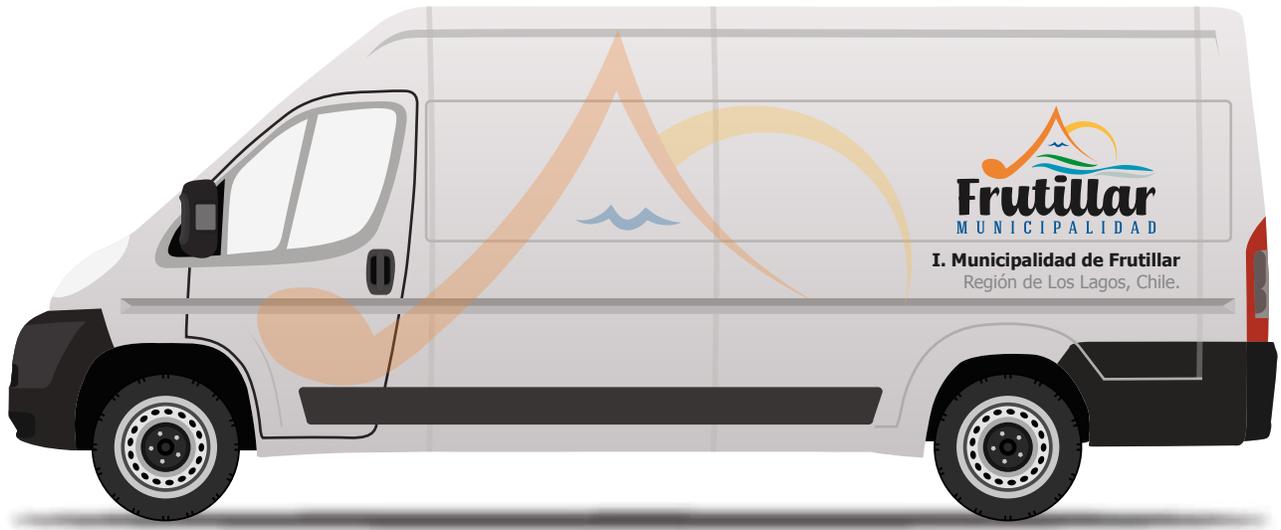
PIEZAS GRÁFICAS

Gorro tipo pescador y jockey con visera



PIEZAS GRÁFICAS

Gráfica vehicular



PIEZAS GRÁFICAS

Sello de agua



